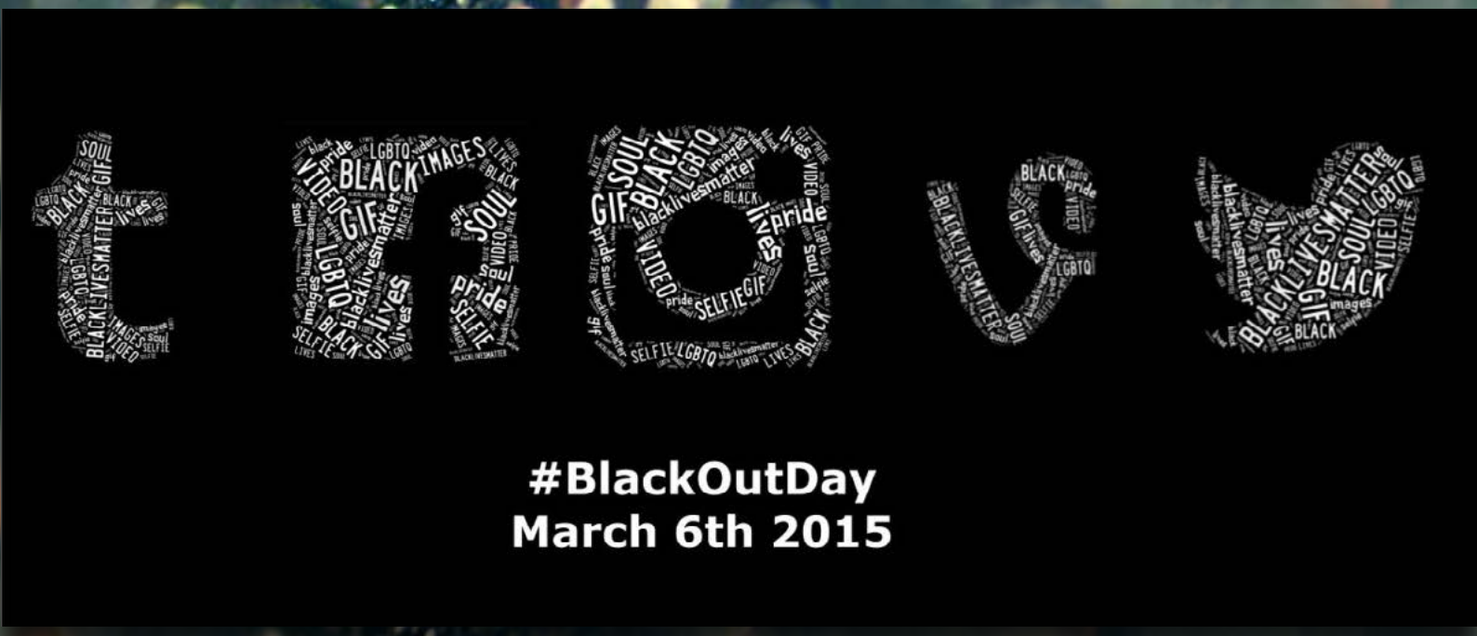
BLACKOUT-selfiekampanja

CECILIA MÄKELÄ | DIGITAALINEN KULTTUURI | TURUN YLIOPISTO

Blackout tai Blackoutday oli vuorokauden pituinen tempaus, jonka aikana oli tarkoitus postata ja jakaa kuvia, videoita, selfieitä ym. mustasta yhteisöstä varustettuna kampanjan tagilla. **Blackout sai alkunsa Tumblr-käyttäjä expect-the-greatest:in ehdotuksesta**. Hän sanoo saaneensa idean tempaukseen, koska näki bloginsa kautta hyvin vähän kuvia muista mustista, ja kuvat joita hän näki olivat lähes yksinomaan julkisuuden henkilöistä. Mitä tapahtumasta seurasi?

Tapahtumaketjua tutkimalla huomaa että Blackoutia seurasi muita liikkeitä, joista osa oli selviä vastaiskuja, kuten **Whiteoutiksi** kutsuttu tagi. Osa taas oli muiden etnisten ryhmien järjestämiä Blackoutista inspiraatiota ottavia vastaavanlaisia kampanjoita.



Mielipiteet Whiteoutista olivat pääasiassa negatiivisia. "Spin-off" –kampanjat, kuten asianinvasion-tagi, jakoivat mielipiteitä puolesta ja vastaan. Vastustajat kokivat muiden kampanjoiden vievän valokeilaa Blackoutilta, kun taas puolustajat olivat yleisesti hyvillään siitä että olivat voineet inspiroida muita.

Blackoutin järjestäjät toivovat tapahtumasta kuukausittaista. Tempaus on järjestetty vasta kerran, joten sen kehittymisessä olisi seurattavaa.

LÄHTEET

Blackoutin virallinen info: *http://whatwhiteswillneverknow.com/post/112640373232/official-blackoutday-masterpost-note-march-30*

Nakamura, L. "*Race and identity in digital media*" Mass media and society, 2010